

## TUTUM, YATIRIM VE TÜRK MALLARI HAFTASI" BU SENE, OKULLARDA YENİ BİR BAKIŞ AÇISIYLA, "YERLİ ÜRETİM" TEMALI ETKİNLİKLERLE KUTLANIYOR.

İlköğretim, bireyleri yetişkin olduklarında alacakları toplumsal, kültürel ve ekonomik görevleri için hazırlayan, bu görevler için en temel bilgi ve becerileri sağlayan bir eğitim basamağıdır. İlköğretimden itibaren öğrencilere zamanlarını ve paralarını nasıl harcayacakları konusunda karar vermelerini sağlayacak etkinlikler gerçekleştirmelerine fırsat verecek deneyimler kazandırılması büyük önem taşımaktadır. Üretim, dağıtım ve tüketimle ilgili uygulamalar, öğrencilere yerinde karar almayı da içeren önemli beceriler kazandırır. Böylece ilköğretim, öğrencileri hayata ve üst öğrenime hazırlarken aynı zamanda bilinçli üreticiler ve bilinçli tüketiciler olarak yetişmelerini de sağlamayı amaçlamaktadır. Eğitim kurumları, öğrencileri toplumla uyumlu olacak şekilde çağın koşullarına uygun olarak yetiştirme görevini üstlenmiştir. Bir eğitim kurumu olarak ilköğretim bu görevini yerine getirirken eğitim süreçlerini planlı ve programlı olarak yürütmek durumundadır. Bu nedenle programlar, öğrencilere kazandırılması gereken temel özelliklerin ana çerçevesini oluşturması bakımından büyük önem taşımaktadır. Bu kapsamda çağdaş bir okulun programında; öğrencilerin öğrenmesi gereken zorunlu derslerin; ilgi, istek ve yeteneklerine uygun olarak aldıkları seçimsel derslerin; beden ve ruh sağlığına yönelik olarak gerçekleştirilen rehberlik, beslenme ve sağlık hizmetlerinin; çok yönlü gelişmelerine katkıda bulunan sosyal kulüp faaliyetlerinin evrensel ve milli değerlere dikkat çeken, ilgi uyandıran belirli gün ve haftaların bulunması öngörülmektedir. Ülkemizde bazı evrensel ve milli değerleri korumak, toplum için önemli olan konuları tanıtmak, toplumsal ve ekonomik sorunlara karşı öğrencileri bilinçlendirmek, ilgi uyandırmak amacıyla “belirli gün ve haftalar” adıyla ilköğretim okullarında çeşitli etkinliklerle kutlanan gün ve haftalar bulunmaktadır. Belirli gün ve haftalar, öğrencilerin güncel olaylarla ilgilenmelerini, toplumsal yaşamda önemli rol oynayan kurumları, olayları ve sorunları fark etmelerini ve önemini kavramalarını sağlamayı amaçlar. Öğrencilerin gelecekte bilinçli bir üretici ve tüketici olarak yerli mallarını kullanmaya yöneltilmesi amacıyla kutlanan haftalardan biri de “Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası”dır. Milli Eğitim Bakanlığı İlköğretim ve Ortaöğretim Kurumları Sosyal Etkinlikler Yönetmeliği’nin 5. maddesindeki “savurganlığı önleme ve tutumlu olabilme” amacı söz konusu hafta ile ilgilidir ve adı geçen Yönetmeliğin 32. maddesinin Ek-2 nolu çizelgesinde söz konusu haftanın 12-18 Aralık tarihleri arasında kutlanması gerektiği karar altına alınmıştır. İlköğretim okullarında, belirli gün ve haftaların kutlanması amacıyla gerçekleştirilen etkinliklerle okul ve çevre arasında

ilişki kurulması, öğrencilerin toplumun kültürünü tanınması, vatandaşlık sorumluluğu kazanması gibi önemli kazanımlar elde edilmeye çalışılmaktadır. Bunun yanında, belirli gün ve haftalar vasıtasıyla toplum için olduğu kadar insanlık için de önemli ve yararlı konuların gündeme getirilerek dikkatlerin bu konulara çekilmesi amaçlanmaktadır. Bugün dünyanın bir tarafında açlık sorunu yaşanırken diğer tarafında tüketim çılgınlığı yaygınlaşma eğilimindedir. Bu durum dikkate alınarak sınırsız ihtiyaçların sınırlı kaynaklarla karşılanması, ürün alımında temel ihtiyaçların ön planda tutulması, savurganlığın önüne geçilmesi, kaliteli, güvenli ve ucuz ürünlerin tercih edilmesi gerektiği ilköğretim öğrencilerine öğretilerek bilinçli tüketiciler olarak yetiştirmeleri istenmektedir. Bunun yanında ilköğretimde yer alan tüm dersler sosyal etkinliklerle desteklenerek bir bütünlük içinde öğrencilere dünyadaki sorunlara karşı duyarlı olmayı öğretmeyi de gerektirmektedir. Bu bağlamda yerli malları haftası adıyla bilinen “Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası”nda yapılan etkinliklerin öğrencilerin bilinçli üretici ve bilinçli tüketici olmalarında önemli katkılar sağlaması beklenmektedir. “Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası”nın tarihsel geçmişi 1929 Dünya Ekonomik Krizine dayanmaktadır. Söz konusu krizin etkisiyle Avusturya, İsviçre, Almanya, Fransa, Hollanda, Macaristan, Yunanistan ve Bulgaristan gibi ülkelerle eş zamanlı olarak ilkokullarda “Tasarruf ve Yerli Malı Haftası” konmuştur. Milli İktisat ve Tasarruf Cemiyeti’nin kuruluş tarihi olan 12 Aralık başlangıç alınarak Yerli Malı Haftası olarak kutlanmıştır. Daha sonra Avrupa ülkeleri bu uygulamadan vazgeçtiği halde, ülkemizde bu hafta değişik isimlerle günümüze kadar gelmiştir Bugün, 12-18 Aralık tarihleri arası “Tutum Yatırım ve Türk Malları Haftası” adıyla kutlanmaktadır.

“Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası”nda öğrenilenlerin öğrencilerin bilinçli tüketici olmalarına olumlu olarak yansıdığı göstermektedir. Sonuç olarak yerli malları haftası olarak bilinen “Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası”nda paylaşma, misafirperverlik, dayanışma ve kültürel paylaşım gibi değerlerin öğrenciler arasında yaşatıldığı; yerli malları haftasının öğrencilerin kalite bilincini ve tüketici sorumluluğu bilincini geliştirdiği; küresel dünyada yerli ürünleri tercih etmek kadar tercih edilecek ürünler üretmenin de önemli olduğu ve amaca uygun olarak planlandığında “Tutum Yatırım ve Türk Malları Haftası”nda yapılan etkinliklerin öğrencilerde yerli mallarını tercih etmeye yönelik bir farkındalık oluşturduğu görülmüştür. Yerli malları haftası olarak bilinen “Tutum Yatırım ve Türk Malları Haftası”nın öğrencilerin ilgisini çekecek etkinliklerle kutlanmaya devam etmesinin yararlı olacağı düşünülmektedir.

<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/16563>

MANEP Çevrimdışı zamanlar bizi hayat bağlar projesi kapsamında okulumuzda Tutum yatırım ve Türk Malları haftası etkinliği yapıldı.

